

BANDO PER L'AGEVOLAZIONE di ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT 2025 Docenti e ricercatori – Modalità aperta

MODULO di domanda

Il sottoscritto, <i>Cognome e Nome</i>			
Afferente al <i>Dipartimento</i> (indicare il Dipartimento cui afferisce il Docente/ricercatore promotore)			
Se il proponente è ricercatore a tempo determinato , indicare periodo di vigenza del relativo contratto			
Altri partecipanti al progetto con specifica del proprio inquadramento e del Dipartimento di afferenza (aggiungere righe ove necessario)			
Nome e cognome	Inquadramento	Dipartimento	
Titolo del Progetto			
Tipologia di Progetto			
□ Iniziativa singola			
□ Progetto complesso e strutturato			



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Segnalare la **tipologia** dell'iniziativa/e e/o del progetto "complesso e strutturato" (con riferimento alle varie iniziative collegate)

Tipologia dell'iniziativa	Iniziativa programmata		
Concerti			
Spettacoli teatrali/ Performance artistiche			
Rassegne cinematografiche			
Eventi sportivi			
Mostre			
Esposizioni			
Altri eventi aperti alla comunità			
Pubblicazioni dedicate a pubblico non accademico			
Produzioni di programmi radiofonici e televisivi			
Blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica			
Pubblicazione e gestione di siti web			
Dibattiti			
Festival e caffè scientifici			
Consultazioni on line			
Citizen science			
Simulazioni ed esperimenti, giochi didattici			
Altre attività laboratoriali			
Educazione alla cittadinanza			
Giornate informative e di			
·			
sensibilizzazione			
	Spettacoli teatrali/ Performance artistiche Rassegne cinematografiche Eventi sportivi Mostre Esposizioni Altri eventi aperti alla comunità Pubblicazioni dedicate a pubblico non accademico Produzioni di programmi radiofonici e televisivi Blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica Pubblicazione e gestione di siti web Dibattiti Festival e caffè scientifici Consultazioni on line Citizen science Simulazioni ed esperimenti, giochi didattici Altre attività laboratoriali Educazione alla cittadinanza Giornate informative e di prevenzione sulla salute Empowerment dei pazienti Campagne di screening e di		

Altre attività di Public Engagement



Denominazione Ente, impresa, Associazione etc	Accordo/lettera di intenti – data di stipula/invio
Il Progetto sarà svolto in collaborazione con l'ente/impresa/Asso intenti, da allegare al modulo e aggiungere righe, ove necess	eario)
La partecipazione stimata, rispetto ai destinatari coinvolti, è indi	cativamente precisata in:
Il Progetto avrà come destinatari (Cittadini, Studenti, Insegnanti, Imprenditori, altri):	Professionisti e Ordini professionali
Modalità (on line o in presenza)	
oppure avrà durata dal	
L'iniziativa/e si svolgerà/svolgeranno il:	
L'attività proposta è legata al seguente programma (ad esempio: Programmi Ministeriali per la divulgazione scientifica, l'orientamento, la Eccellenza, Agenda ONU 2030 altro). Specificare il programma, l'eve brevemente l'attività di ricerca correlata al progetto di P.E.	tutela della salute, Dipartimenti di

ALLEGATO 1 Modulo Domanda per Bando P.E. 2025- Modalità aperta



La dimensione territoriale dell'iniziativa sarà:		
		
Locale		
Regionale		
Nazionale		
Internazionale		
Se in presenza, le attività si realizzeranno (sede, spa	azio):	
	,	
	-	
Cinque parole chiave:		
onique pareie emave.		

Descrizione dell'attività



MODENA E REGGIO EMILIA
La descrizione dovrà esplicitare i seguenti aspetti in un limite massimo di 3000 battute: - Contenuti dell'iniziativa (con precisazione del legame con altra eventualmente già realizzata, mettendo in evidenza in tal caso gli aspetti di novità); - Legame con i risultati della ricerca scientifica e/o i percorsi di didattica della/e struttura/e proponente/i o coinvolte; - ruolo svolto dai partecipanti e dalle relative strutture; - partner esterni coinvolti, il relativo ruolo, la presenza di accordo, eventuale cofinanziamento; - risorse impiegate per la realizzazione del progetto.
Abstract descrittivo, per eventuale finalità di pubblicazione sul sito di ateneo e della Direzione Ricerca e Terza Missione <i>(max 500 battute spazi inclusi)</i>
Piano della comunicazione per divulgare l'evento/i (forme di promozione, sito internet, pagine social, locandine, comunicati stampa ecc.):



Descrizione dell'impatto

La descrizione dovrà esplicitare i seguenti aspetti in un limite massimo di 3000 battute : - risultati attesi rispetto alla situazione di partenza,
- impatto nella dimensione sociale, economica e culturale,
 valore aggiunto per i destinatari specifici e per l'intero contesto esterno ed interno, previsione di replicabilità dell'evento (in caso di replica di precedenti edizioni indicare gli elementi di novità)

Previsione di indicatori di impatto



Rispetto alla descrizione dell'impatto, come resa sopra, occorre prevedere alcuni indicatori (nelle tre dimensioni sociale, economica e culturale) con evidenziazione del sistema di monitoraggio previsto
ossia degli strumenti/dati qualitativi e/o quantitativi che saranno raccolti ed elaborati per la verificabilità dell'impatto realizzato (pre/post evento e nel medio/lungo termine) (limite massimo 3000 battute)
The second of th



Budget riferito al progetto (N.B. il totale dei costi dovrà coincidere con il totale delle entrate, compreso il contributo richiesto all'Ateneo secondo quanto previsto all'art 3 del bando).

N.b: Esporre in tabella costi ed entrate effettivi (non dovranno conteggiarsi contributi di altra natura).

Voci di costo riferiti all'evento	Motivazione	Ammontare in euro		
Personale esterno (es. compenso	(descrizione)			
relatori esterni)				
Organizzazione logistica (es. affitto	(descrizione)			
sala, catering)				
Comunicazione (es. materiale	(descrizione)			
divulgativo, locandine)				
Spese di missione (es. spese per	(descrizione)			
relatori esterni)				
Spese promozionali (es. gadget)	(descrizione)			
Altri costi prevedibili	(descrizione)			
Totale				

Descrizione	Ammontare in euro
	Descrizione

Brevi note ulteriori		

N.B. Al presente modulo di domanda dovranno essere allegati i formulari riferiti a questionari/ tabelle di raccolta dati di misurazione dell'impatto sopra descritto ed eventuali accordi con soggetti terzi o loro lettere di intenti (tutti gli allegati andranno inviati contestualmente alla domanda secondo quanto previsto in Bando).

Data

ALLEGATO 1 Modulo Domanda per Bando P.E. 2025- Modalità aperta



Firma